

La Prensa Etichette acquisisce Grafiche Lama e accelera lo sviluppo sul mercato delle etichette in-mold (IML)

La Prensa prosegue nella sua strategia di consolidamento nel settore delle etichette agroalimentari e dei beni di consumo, con il supporto di Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments

La famiglia Fulgoni reinveste in modo significativo in La Prensa e Dario Fulgoni mantiene la carica di amministratore delegato in Grafiche Lama

Milano (MI), 16 Dicembre, 2024 –La Prensa Etichette, leader italiano nella stampa e finitura di etichette per il settore delle acque minerali e dei prodotti di largo consumo annuncia l'acquisizione del 100% delle quote di Grafiche Lama, player di riferimento nel mondo IML. Questa operazione, supportata da Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments, segna un passo strategico per La Prensa, che rafforza ulteriormente la propria offerta di soluzioni complete e personalizzate sul mercato.

La Prensa Etichette, fondata nel 1974, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia. Con un fatturato di oltre 40 milioni di euro, La Prensa conta oggi più di 130 dipendenti, distribuiti su 4 sedi, 10.000 m² di area produttiva e padroneggia le tecnologie di stampa offset, stampa flessografica, IML e sleeve, confermandosi un attore molto versatile sul mercato italiano.

Grafiche Lama, fondata nel 1973, ha sede a Piacenza (PC), è guidata da Dario Fulgoni, in qualità di amministratore delegato, e produce principalmente etichette In-Mold (IML) per la decorazione permanente di contenitori e oggetti in plastica oltre ad offrire anche stampati e etichette in carta per il settore conserviero. Grafiche Lama ha la capacità di eseguire internamente tutte le fasi della commessa tra cui consulenza e realizzazione grafica, pre-stampa, stampa e fustellatura, facendo leva su molteplici materiali tra cui PP, PET, PC, PE, HDPE, PMMA, PS, SAN, NYLON. Con un sito di produzione che si estende su una superficie di 5.500 m² e una capacità di almeno 450 tonnellate di IML l'anno, Grafiche Lama, coadiuvata da un team esperto di circa 30 dipendenti, realizza un fatturato di 5 milioni di euro ed esporta in 30 paesi.

Una partnership strategica per crescere insieme

L'acquisizione di Grafiche Lama è il risultato di una visione complementare e condivisa, che consente a La Prensa di perseguire un piano strategico di crescita e consolidamento settoriale, rafforzando il proprio posizionamento competitivo. L'unione delle due realtà permetterà di completare il progetto di *Business Continuity e di Disaster Recovery* in misura tale da rafforzare la posizione competitiva del gruppo nei confronti di alcuni primari clienti internazionali, mantenendo unitarietà di guida industriali fra i siti produttivi distanti fra loro meno di 50 Km. L'operazione è inoltre in linea con gli ambiziosi obiettivi fissati all'inizio del 2024 quando Unigrains Italia e BNP Paribas BNL Equity Investments hanno inizialmente investito in La Prensa. Dario Fulgoni entra a far parte del Management Team di La Prensa e continuerà nel suo ruolo di gestore di Grafiche Lama.

Emanuele Delfino, Presidente di La Prensa, ha dichiarato: *“L'acquisizione di Grafiche Lama rappresenta una grande opportunità per La Prensa. L'esperienza maturata nei prodotti IML, unita alla nostra competenza, creerà una combinazione vincente, rafforzando ulteriormente la vicinanza con i nostri clienti. Siamo entusiasti di lavorare con Dario, Paola e tutto il team di Grafiche Lama per sviluppare insieme un percorso di crescita sostenibile e innovativo.”*

Dario Fulgoni, CEO di Grafiche Lama, ha dichiarato: *“Siamo cresciuti molto rapidamente in questi ultimi anni, togliendoci diverse soddisfazioni. Attraverso questa partnership con La Prensa, entriamo con piacere a far parte di un perimetro più ampio, per raggiungere i nostri obiettivi di crescita e competitività.”*

Francesco Orazi, Direttore Generale di Unigrains Italia, ha dichiarato: *“Siamo lieti di sostenere l’ulteriore sviluppo di La Prensa attraverso questa acquisizione, che contribuisce a consolidare la sua posizione competitiva nel segmento dell’IML. Continueremo a cogliere le opportunità che si presentano sul mercato sia in Italia che all’estero.”*

Vittorio Ogliengo, Presidente di BNP Paribas BNL Equity Investments, ha dichiarato: *“Siamo lieti di supportare La Prensa nel suo percorso di crescita sia per linee interne che esterne. Il nostro obiettivo è far crescere le PMI italiane, questo è l’esempio concreto di come tali obiettivi si possano perseguire in una logica di sistema, operando per uno sviluppo comune, virtuoso e duraturo.”*

Attori coinvolti nella transazione

Investitori istituzionali

- **Unigrains Italia** (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani)
- **BNP Paribas BNL Equity Investments** (Lorenzo Langella, Vienda Giacomelli, Francesco Placanica)
- **Alexa Invest** (Carmelo Ing. Melfi, Luca Pacifico)
- **Civesio Printing** (management team di La Prensa)
- **Hydra** (holding della famiglia Volta)

Consulenti degli investitori

- **Legale: Gitti and Partners** (Vincenzo Giannantonio – Managing Partner, Giulia Fossati Zunino – Senior Associate, Antonino Di Salvo – Associate)
- **Finanziario: EY** (Marco Cavagnini – Partner, Eleonora Maria Cannizzo – Senior Manager, Giulia Marcazzan – Senior Consultant)
- **Fiscale: EY** (Marco Cristoforoni – Partner, Francesco Leone – Senior Manager)

Consulenti di Grafiche Lama

- **Legale: Mondini Bonora Ginevra Studio Legale** (Paolo Flavio Mondini – Managing Partner)
- **Finanziario: GP Lambert** (Gianluca Pallini)

Informazioni su La Prensa

La Prensa, fondata nel 1974, è un operatore lombardo leader nella stampa e nella finitura di etichette in carta e plastica per prodotti alimentari e bevande (in particolare acqua minerale, bibite, birra, vino e altro) e vanta un solido know-how tecnologico grazie a un team esperto e agli investimenti in nuovi macchinari all'avanguardia, che hanno permesso di sviluppare un ampio portafoglio di clienti. Oggi conta più di 130 dipendenti, distribuiti su 4 sedi, 10.000 m² di area produttiva e padroneggia le tecnologie di stampa offset, stampa flessografica, IML e sleeve. Si tratta quindi di un attore molto versatile nel mercato italiano.

Informazioni su Grafiche Lama

Grafiche Lama, fondata nel 1973, ha sede a Piacenza (PC). La Società produce principalmente etichette In-Mold (IML) per la decorazione permanente di contenitori e oggetti in plastica oltre ad offrire anche stampati e etichette in carta per il settore conserviero. La società, coadiuvata da un team esperto di circa 30 dipendenti, ha la capacità di eseguire internamente tutte le fasi della commessa (consulenza e realizzazione grafica, pre-stampa, stampa e fustellatura). I materiali utilizzati sono molteplici tra cui PP, PET, PC, PE, HDPE, PMMA, PS, SAN, NYLON. Il sito di produzione si estende su una superficie di 5.500 m² e ha una capacità di almeno 450 tonnellate di IML l'anno grazie anche all'impiego di 3 macchine da Stampa Heidelberg. Grafiche Lama esporta in 30 paesi.

Informazioni su Unigrains Italia

Unigrains Italia è una filiale del principale investitore europeo specializzato nel settore agroalimentare, Unigrains. Investe come investitore responsabile, di lungo periodo nel capitale di medie imprese agroalimentari italiane con valore d'impresa compreso tra 30 milioni di euro e 120 milioni di euro e quote unitarie tra 8 milioni di euro e 25 milioni di euro.

L'ambizione è di investire da 80 a 100 milioni di euro, direttamente e tramite capitale proprio, in una dozzina di aziende lungo tutta la filiera agroalimentare per sostenere i loro progetti di sviluppo attraverso la crescita organica/esterna, l'internazionalizzazione o transizioni di azionisti, sempre in stretta vicinanza con i team di gestione.

Oltre alle risorse finanziarie, Unigrains Italia beneficia dell'esperienza nel settore, della rete internazionale, dell'impegno CSR-ESG e della piattaforma di Valore Aggiunto della casa madre Unigrains, attore importante dedicato al settore agroalimentare dal 1963, avendo supportato più di 1.000 aziende dalla sua creazione, con più di 80 aziende partner attualmente in portafoglio e 964 milioni di euro di capitale proprio.

Unigrains Italia associa il team di investimento italiano di Unigrains guidato da Francesco Orazi, Direttore Generale, insieme a Alfredo Cicognani e Stefano Masini, entrambi Direttori degli Investimenti.

Contatto per la stampa: Ari Levine / alevine@unigrains.fr / +33 (0)6 69 20 79 19